

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 10 «Забезпечення конкурентоспроможності ПТБ структур»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво та торгівля / Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 7 семестр, 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	150 год., з них: лекц. – 10 год., практ. – 20 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки і торгівлі
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і торгівлі Бортнік Світлана Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання з ОК Планування та контроль в підприємницькій і торговельній діяльності, екаунтингу і бізнес-діагностики, обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків.
Що буде вивчатися	Розглядаються теоретичні та практичні аспекти стратегічного управління конкурентоспроможністю бізнес-структур, методичного забезпечення розробки та реалізації конкурентної стратегії підприємства. Курс висвітлює сутність, елементи конкурентної стратегії, фактори впливу на її складові, методику та особливості застосування стратегічного аналізу конкурентного середовища, зокрема методичних підходів до оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства, напрями розвитку конкурентних переваг та можливостей підприємства як основи його стратегічного потенціалу, порядок оцінки та коригування діючої конкурентної стратегії з урахуванням ризиків її застосування. Тема 1. Сучасні теорії конкуренції Тема 2. Державне регулювання конкуренції Тема 3. Діагностика конкурентного середовища

	підприємства Тема 4. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових Тема 5. Формування конкурентних переваг підприємства Тема 6. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства Тема 7. Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства Тема 8. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції Тема 9. Управління конкурентоспроможністю підприємства Тема 10. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність бізнес-структур Тема 11. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності підприємства Тема 12. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю бізнес-структур
Чому це цікаво/треба вивчати	У механізмі ринкової взаємодії конкурентна стратегія підприємства виконує роль основної рушійної сили розширеного відтворювання та ефективної самоорганізації як на макро-, так і на мікрорівні. Створення ефективної системи управління конкурентоспроможністю підприємств є передумовою досягнення ними міцних конкурентних позицій. Курс спрямований на вивчення особливостей формування механізму управління конкурентоспроможністю, орієнтованого на підвищення стійкості, збереження існуючих та досягнення нових конкурентних переваг, забезпечення сталості конкурентних позицій суб'єктів господарювання за рахунок балансування їх потенціалу з вимогами середовища. Здобувачі освіти оволодіють методиками оцінки конкурентоспроможності і стратегічного аналізу конкурентного середовища, розробки конкурентної стратегії підприємства, а також ефективного здійснення підтримки й розвитку конкурентних переваг підприємства; навчатися обґрунтовувати рекомендації щодо підтримки й розвитку конкурентних переваг.
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних

	практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності. ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. ПРН 11. Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці. ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур. ПРН 17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо. СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності. СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур. СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур. СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких і торговельних структур.